

Trevira auf Wachstumskurs

Wir sind zufrieden, dass das Closing erfolgreich abgeschlossen wurde" – diesen Worten zeigte sich Trevira-Marketingleiterin Anke Vollenbröcker auf der Mood in Brüssel erfreut über die polizogene Übernahme des Polyesterherstellers aus Bobingen durch Andorama Ventures PCL (Thailand) und Interama S.p.a. (Italien). Trevira steht auf einer finanziell soliden Basis und die neue Konstellation bietet zudem Synergieeffekte zur Weiterentwicklung des Geschäfts. Wachstum werde durch eine weitere Erhöhung des Spezialitätenanteils sowie durch globale Ausweitung der Aktivitäten angestrebt. Der Absatz von Trevira CS Produkten insgesamt lag im bisherigen Jahresverlauf leicht über Plan. Eine erfreuliche Entwicklung verzeichne man im Einsatzgebiet innen liegender Sonnenschutz.

Grundsätzlich werde Trevira auch nach dem Eigentümerwechsel im Wesentlichen ein eigenständiges Unternehmen bleiben, so Vollenbröcker. Auch die geohnte Palette an Polyesterprodukten, Spinnfasern und Filamente vom POY bis zu texturierten Garnen und Kettäumen soll weiterhin bedient werden.

Poco: Katzenberger wirbt auf allen Kanälen

Poco-Domäne hat mit seinem Testimonial, Daniela Katzenberger, eine crossmediale Kampagne in TV, Funk, Print, Online sowie in allen Filialen gestartet. Bei seiner Image- und Produktwerbung setzt der Einrichtungsdiscouter auf die populäre Blondine. Die „Katze“ soll mit dem Claim „Poco-Domäne. Die haben aber auch alles“ die Kunden begeistern. Die Liaison der „Katze“ mit dem Einrichtungsdiscouter wurde von der Hamburger Agentur BrawandRieken konzeptioniert.

Das Werbegesicht von Poco Domäne, Daniela Katzenberger (Mitte), mit Jacqueline Burdet, Brand-Managerin Poco-Domäne, Thomas Stolletz, Geschäftsführer Poco-Domäne-Holding, Torsten Rieken, Geschäftsführer BrawandRieken und Sabine Rittmeyer, Marketingleiterin Poco-Domäne (v.l.).
Foto: Poco-Domäne



Um ein Making-of der TV-Dreharbeiten zu sehen, scannen Sie den QR-Code mit Smart Phone oder Webcam oder geben Sie wie gewohnt den URL <http://goo.gl/bFyFj> ein.



BQS-Consulting.de bietet Service und Beratung

Die Märkte verlangen mehr und mehr nach transparenten Werten und Wirklichkeiten. Nicht zuletzt aus diesem Grund greifen immer mehr Unternehmen zu imageträchtigen Teilzertifizierungen wie zum Beispiel Kundenzufriedenheit oder Servicequalität, die werbewirksam genutzt werden können. Diese Teilbereiche werden zwar auditiert, aber nur in den seltensten Fällen regelmäßig analysiert und verbessert. Des Weiteren stellen solche Teilzertifizierungen nur eine Teilbetrachtung der Prozesse dar.

Stefan Schacht, geschäftsführender Inhaber von BQS-Consulting.de, sieht vor allem bei den im Möbelhandel stark verbreiteten und bereits vorhandenen Systemen Möglichkeiten, diese mit verhältnis-

mäßig geringem Aufwand zu einem sinnvollen Qualitätsmanagementsystem zusammenzufügen. „Dazu sind neue Zertifizierungen nicht zwingend notwendig, jedoch empfehlenswert, um sie kommunizieren zu können“, so Stefan Schacht. Damit werden alle Prozesse der Unternehmung bewertet und regelmäßig mit einem Report reflektiert respektive Maßnahmen zur Optimierung eingeleitet. „Der gezielte Einsatz von Qualitätsmanagement-Systemen oder die Umsetzung von Prozessanalysen schafft die notwendige Qualität und den Mehrwert für das Unternehmen und die Kunden und gestaltet somit einen wichtigen Baustein für den unternehmerischen Erfolg“, führt Stefan Schacht weiter aus. BQS-Consulting.de steht den Unternehmen hierbei zur Seite. Stefan Schacht hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Abläufe in der Logistik und das Qualitätsmanagement zu optimieren und als Sachverständiger für industriell gefertigte Möbel tätig zu sein, um den Handel und die Industrie mit service- und ergebnisorientiertem Engagement zum gewünschten Erfolg fundiert zu beraten.

Foto: BQS-Consulting.de

mäßig geringem Aufwand zu einem sinnvollen Qualitätsmanagementsystem zusammenzufügen.

„Dazu sind neue Zertifizierungen nicht zwingend notwendig, jedoch empfehlenswert, um sie kommunizieren zu können“, so Stefan Schacht. Damit werden alle Prozesse der Unternehmung bewertet und regelmäßig mit einem Report reflektiert respektive Maßnahmen zur Optimierung eingeleitet.

„Der gezielte Einsatz von Qualitätsmanagement-Systemen oder die Umsetzung von Prozessanalysen schafft die notwendige Qualität und den Mehrwert für das Unternehmen und die Kunden und gestaltet somit einen wichtigen Baustein für den unternehmerischen Erfolg“, führt Stefan Schacht weiter aus. BQS-Consulting.de steht den Unternehmen hierbei zur Seite. Stefan Schacht hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Abläufe in der Logistik und das Qualitätsmanagement zu optimieren und als Sachverständiger für industriell gefertigte Möbel tätig zu sein, um den Handel und die Industrie mit service- und ergebnisorientiertem Engagement zum gewünschten Erfolg fundiert zu beraten.